



ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

INCONTRI IAP
«Le regole della Pubblicità viste dalle
Istituzioni del settore»

L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria organizza l'ottava edizione del Corso formativo sulle regole della comunicazione commerciale, indirizzato agli operatori del diritto e della comunicazione. Il Corso, tenuto da illustri rappresentanti delle Istituzioni e da professori universitari, si articolerà in 3 giornate, 24, 25 e 26 giugno 2009, e si terrà a Milano.

Per la quota d'iscrizione ed altre informazioni consultare il sito www.iap.it o telefonare al n. 02 58304941.

Il Corso rientra fra gli eventi formativi accreditati dall'Ordine degli Avvocati di Milano e consente di acquisire 20 crediti.

Iscrizioni a numero chiuso entro il 29 maggio 2009.